

Innovative assessments

- Hvor er vi og hva kan fremtiden bringe

Tre nøkkeltrender



Mobile First



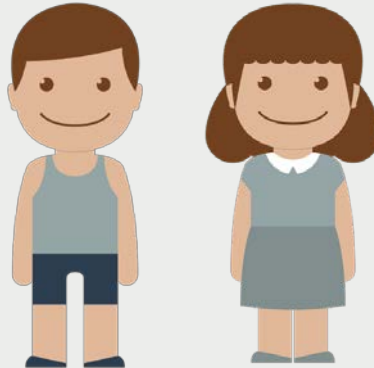
Andel voksne i Norge som har en smarttelefon

80%



Andel 1-4 åringer som bruker internett via smarttelefoner/tablets

66 %



Tilgjengelighet via mobil

- Bruken av smarttelefoner er høy og øker
- Tilliten rundt bruken er også høy
- **Kritisk for kandidat å kunne komme inn i rekrutteringstrakten og kunne besvare tester og andre kartlegginger fra smarttelefon**



95%

Gjennomføringsrate
for engasjerende mobile
first assessments



82%

Av kandidater søker
på jobber fra mobilen



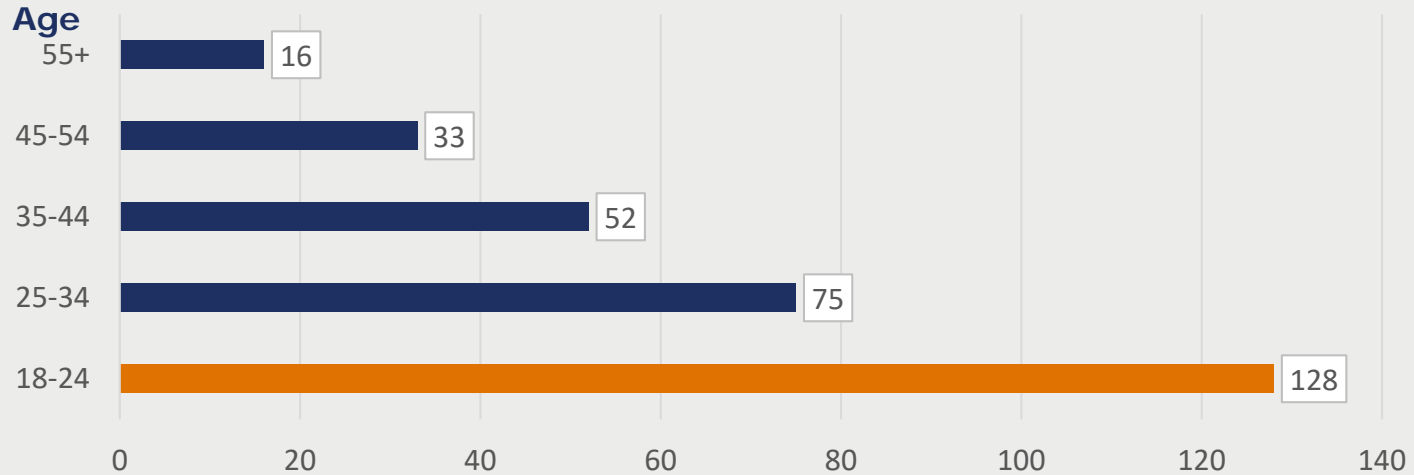
128

Tekstmeldinger sendt
per dag for 18-24 år i
USA

Kandidatopplevelse

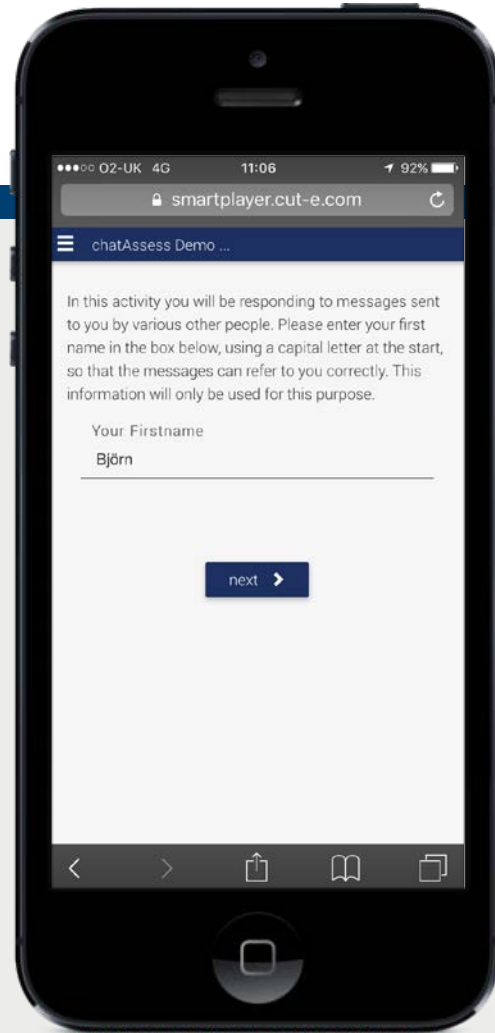
2

Young people do not like to read? Really?

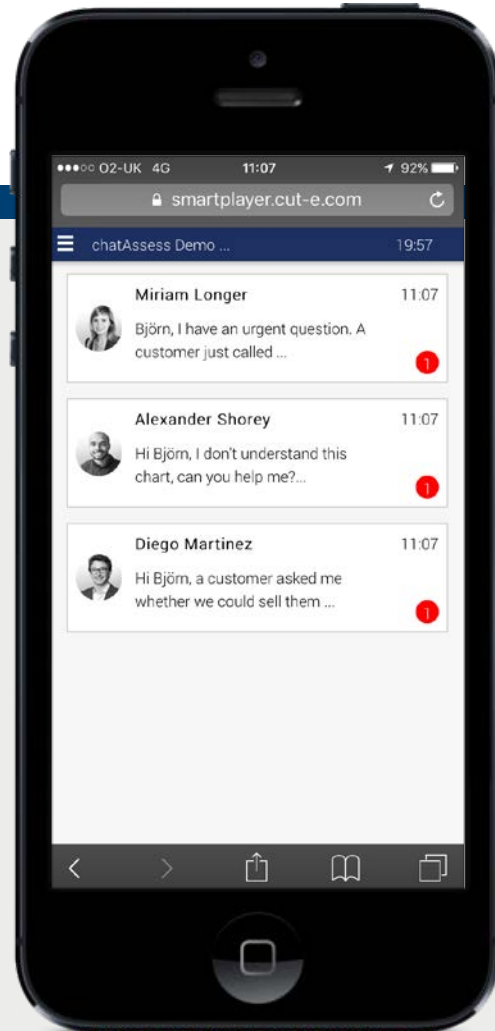


They love to read if information comes in small chunks on a smartphone!

chatAssess



chatAssess



O2-UK 4G 11:07 92%

smartplayer.cut-e.com

chatAssess Demo ... 19:57

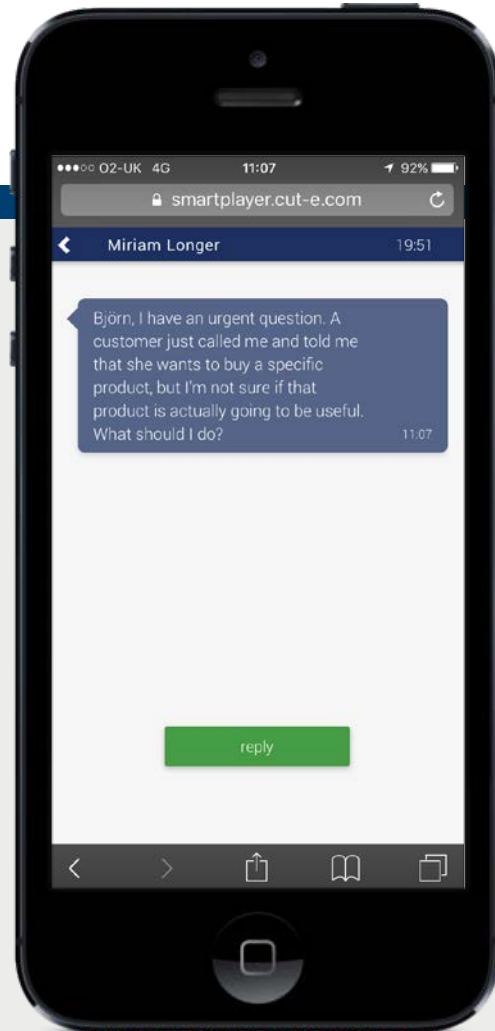
Miriam Longer 11:07
Björn, I have an urgent question. A customer just called ...

Alexander Shorey 11:07
Hi Björn, I don't understand this chart, can you help me?...

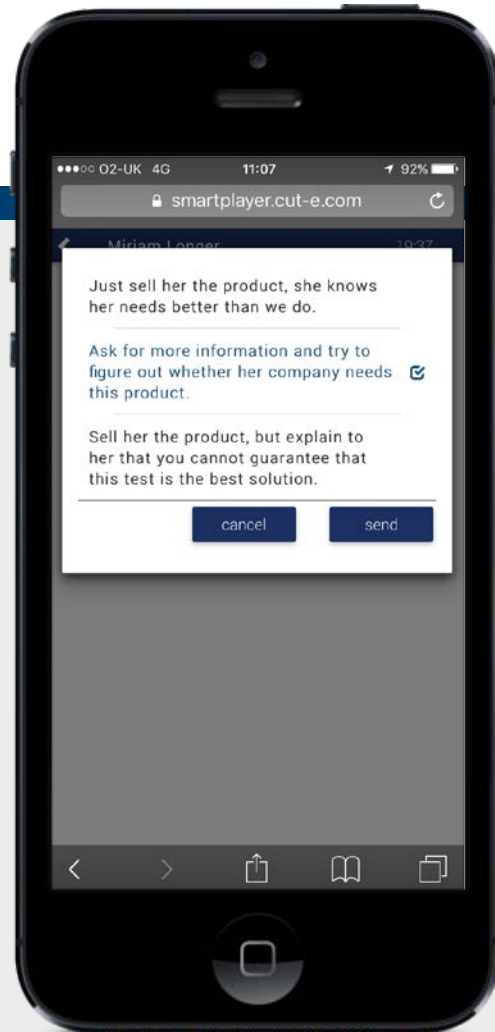
Diego Martinez 11:07
Hi Björn, a customer asked me whether we could sell them ...

< > ⬆️ 📖 📄

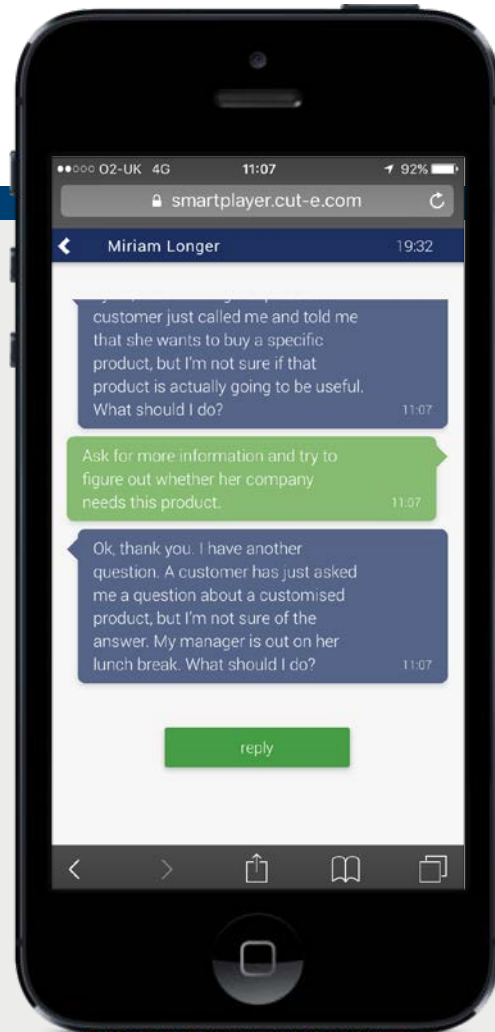
chatAssess



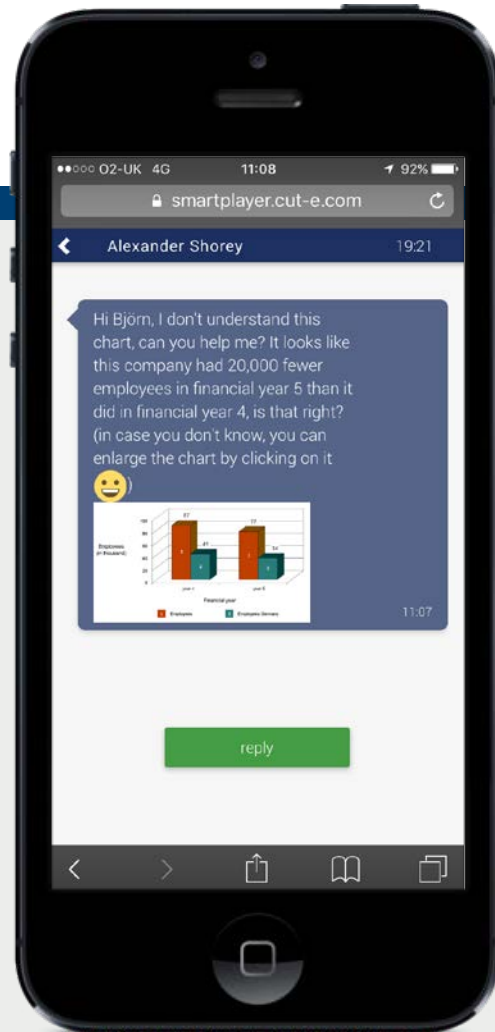
chatAssess



chatAssess



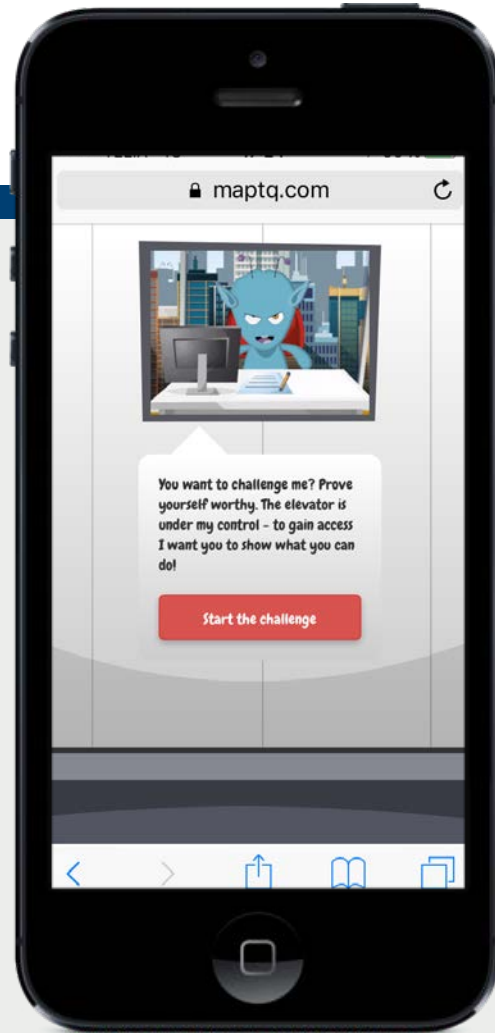
chatAssess



playAssess



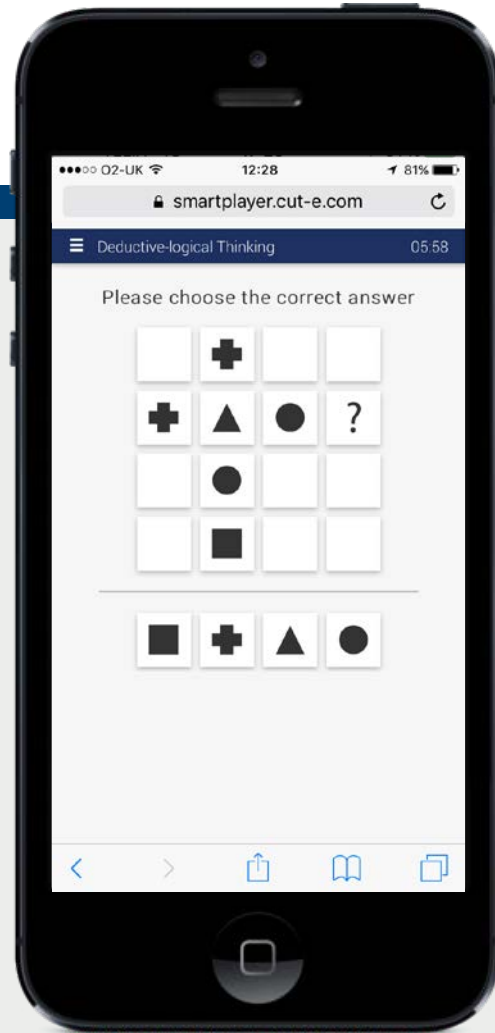
playAssess



playAssess



playAssess



Engasjerende kandidatopplevelse



46%

Rater opplevelsen som dårlig eller veldig dårlig

64%

Sier de **deler informasjon om deres kandidatopplevelse** på sosiale medier

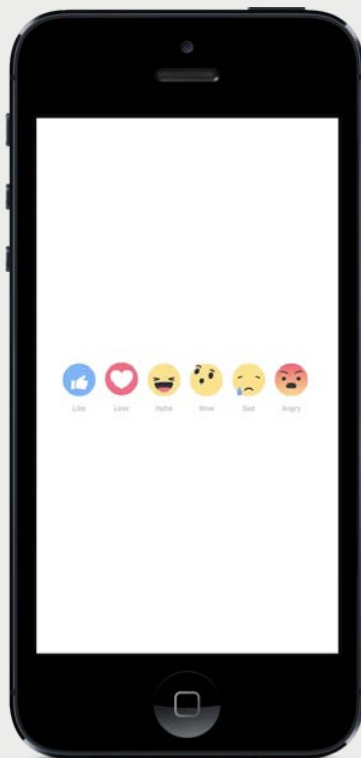
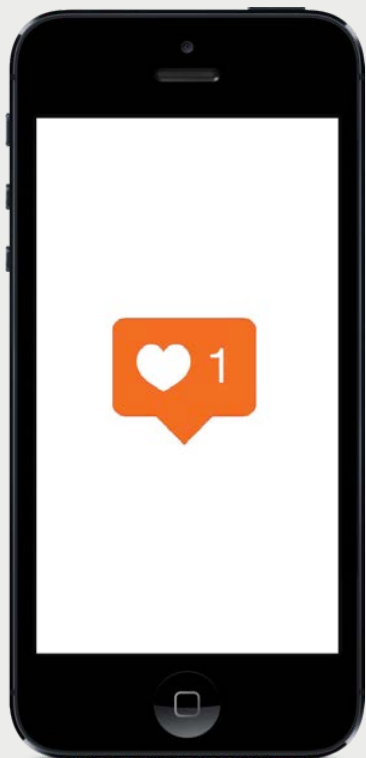
88%

Av kandidater er mer tilbøyelig til å kjøpe fra et selskap som har en positive søkeropplevelse

Digitale fotavtrykk og AI

3

Digitale fotavtrykk



Forskningen



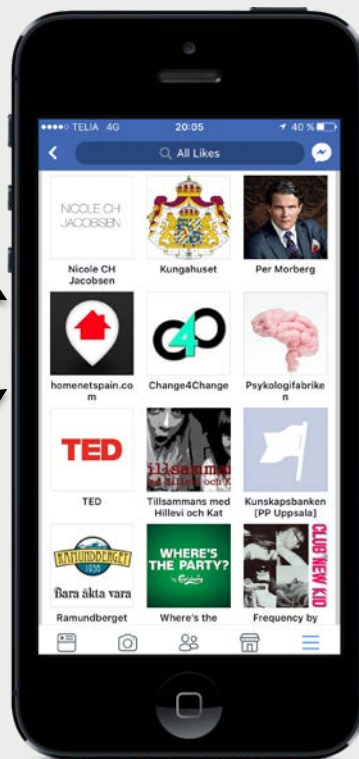
Test om
meg

N= 86 220



Test om
deg

N= 17 622



10 likes =
Like nøyaktig som din **kollega**

65 likes =
Like nøyaktig som din **venn**

130 likes =
Like nøyaktig som din **familie**

280 likes =
Like nøyaktig som din **ektefelle**

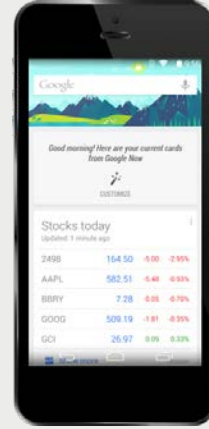
Artificial Intelligence



Echo
(Amazon)



Cortana
(Microsoft)



Now
(Google)



Siri
(Apple)

Artificial Intelligence



Echo
(Amazon)



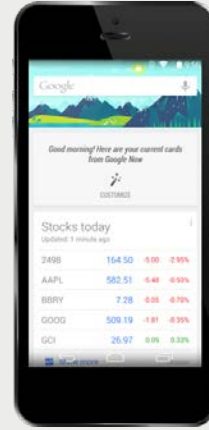
Din egen robotrekrutteringsassistent



Cortana
(Microsoft)



Selvkontrollerende ATS'er



Now
(Google)



Selvskårende
video/telefonintervjuer



Siri
(Apple)



Etikk og AI



Diskriminering og bias:

Selvskårende video/telefonintervjuer:

Hvordan skal vi passe på at man ikke putter inn en diskriminering i algoritmene?

Lovgivning og datasikkerhet:

Selvkontrollerende ATS'er:

Hvordan skal vi sikre at man opererer innen for lovgivningen (GDPR) if systemet finner og kontakter potensielle kandidater uten deres eksplisitte tillatelse?

Rekruttereres implisitte ekspertise:

AI og intuisjon:

Hvor vil vår intuisjon og implisitte ekspertise utgjøre en forskjell?

Tre poeng å ta med deg

Mobile First



1

- Gjør det tilgjengelig

Kandidat opplevelsen



2

- Gjør det engasjerende

Digitale fotavtrykk og AI



3

- Bruk dataen din



an Aon company

Takk for meg!

Lasse Hønsen/adm. dir cut-e Norge
lasse.honsen@cut-e.no
+4795409089